

معرفی رشته مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی

تعریف رشته مدیریت کسب و کار:

دنیای پیچیده کسب و کار امروز نیازمند توسعه مهارت تصمیم‌گیری افراد در راستای ایجاد تحول و دگرگونی به‌منظور ساختن آینده‌ای ارزشمند است. تکیه بر خلاقیت و نوآوری، پشت سر گذاشتن رویکردهای سنتی و کسب مهارت‌های مواجهه با چالش‌ها و بهره‌برداری هوشمندانه از فرصت‌های کسب و کار، پایه‌های خلق مزیت و ایجاد موفقیت استراتژیک هستند. رشته MBA در دانشگاه خاتم با هدف توسعه یادگیری چنین دانش و مهارت‌هایی، زمینه رشد تفکر و کاربرد آن را در دنیای واقعی برای دانشجویان میسر ساخته است.

این رشته در سراسر دنیا مورد توجه و اقبال عمومی بسیار زیادی قرار گرفته به خصوص برای افرادی که دارای مدرک کارشناسی غیرمرتبط با مدیریت بوده و به دنبال افزایش دانش و مهارت‌های رهبری و مدیریتی خود هستند.

اهداف رشته مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی:

هدف این رشته پرورش افرادی است که دارای توانمندی‌های ویژه در امور کسب و کار بوده و قدرت انجام وظایف این حوزه را داشته باشند که از جمله آنها به موارد ذیل می‌توان اشاره کرد:

- مهارت تفکر استراتژیک جهت تصمیم‌گیری در محیط پیچیده کسب و کارها؛
- مهارت رهبری و مدیریت تغییر یک کسب و کار و یا یک بخش تخصصی از کسب و کار؛
- توسعه استراتژی‌های پایدار و نوآورانه؛
- توسعه مزیت رقابتی مبتنی بر فناوری‌های نوین؛
- تدوین استراتژی برای سازمان‌های دولتی و خصوصی؛

ارائه مشاوره به سازمان‌های مختلف در حوزه استراتژی

گرایش‌های رشته و گرایش‌های فعال در دانشگاه خاتم:

همگام با اقبال عمومی اغلب کشورها و دانشگاه‌های دنیا به این رشته تحصیلی، دانشگاه خاتم نیز با در نظر داشتن اهمیت این رشته و نیاز جامعه، از مهرماه ۱۳۹۲ اقدام به پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار نموده است. طبق مصوبه وزارت علوم در سال ۱۳۹۲، گرایش‌های این رشته در مقطع کارشناسی ارشد

عبارتند بودند از: استراتژی، بازاریابی، خدمات، رفتار سازمانی و منابع انسانی، سازمان‌های پروژه محور، سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات، عملیات و زنجیره تامین، فناوری، کارآفرینی، کسب و کار بین‌المللی، مالی، نوآوری و توسعه محصول و خدمت و کشاورزی و صنایع غذایی. اما طبق بخشنامه وزارت علوم در فروردین ماه ۱۳۹۵، برنامه درسی بازنگری شده مدیریت کسب و کار با هفت گرایش استراتژی، بازاریابی، رفتار سازمانی و منابع انسانی، سیستم‌های اطلاعات و فناوری، عملیات زنجیره تامین، فناوری و مالی جایگزین برنامه درسی قبلی شد.

در دانشگاه خاتم، گرایش استراتژی به عنوان تنها گرایش فعال رشته مدیریت کسب و کار ارائه می‌شود. به منظور توسعه و پیشرفت مستمر در جهان امروز که یکی از بارزترین مشخصه‌های آن روندهای تحول آفرین و گاه غافلگیرکننده است، حوزه استراتژی همواره به دنبال درک و ارائه پاسخی منسجم به تغییرات و پیچیدگی‌های نهفته در آن بوده است. مدیریت کسب و کار در چنین دورانی نیازمند دانش و مهارت‌های عمیق مرتبط با کشف پویایی‌های کسب و کار به منظور مدیریت کارآمد سازمان‌های اقتصادی اجتماعی، تولیدی و خدماتی است. گروه مدیریت دانشگاه خاتم با مجهز نمودن دانشجویان به دانش و مهارت مورد نیاز کسب و کار و همچنین مسئولیت اجتماعی و اخلاقی، آنها را برای مواجهه با دنیای پیچیده، مجهز می‌سازد و زمینه موفقیت آنها را در تبدیل شدن به رهبران موثر سازمان، تصمیم‌گیران موثر و کارآفرینان تاثیرگذار بر صنعت و جامعه فراهم می‌آورد.

برنامه درسی مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی:

دانشجویان باید در این دوره ۴۸ واحد درسی را بگذرانند که عبارتند از: ۳۰ واحد درسی اصلی، ۶ واحد درسی اصلی-اختیاری، ۶ واحد درسی تخصصی- اصلی و ۶ واحد پایان‌نامه که با توجه به پژوهش محور بودن کلیه رشته گرایش‌های کارشناسی ارشد در گروه مدیریت دانشجویان ملزم به ارائه پایان نامه هستند. همچنین بنا به نیاز دانشجویان حداکثر ۶ واحد جبرانی در ترم اول به دانشجویان ارائه می‌شود.

کاربردهای رشته مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی:

با توجه به اینکه فارغ‌التحصیلان این رشته در دوران تحصیل دانش و مهارت‌های مختلف و متنوع مرتبط با اداره کسب و کار را به دست می‌آورند، فرصت‌های شغلی گسترده‌ای در انتظار آنها خواهد بود. افرادی که دارای روحیه کارآفرینی هستند و تمایل به راه‌اندازی کسب و کار دلخواه خود دارند، این رشته را بسیار مناسب با نیازهای خود خواهند یافت. همچنین آنهایی که در حوزه کاری خود متخصص به شمار می‌آیند به منظور توسعه مسیر شغلی خود می‌توانند از این رشته بسیار بهره‌مند گردند. پرورش مهارت‌های فکری و کسب دیدگاه استراتژیک در مواجهه با مسائل، رشد فردی فارغ‌التحصیلان را بسیار بالا برده و آنها را مهیای ایجاد تحول در سازمان‌ها می‌سازد.

به طور کلی فارغ‌التحصیلان این رشته قادر به فعالیت در طیف متنوعی از سازمان‌ها مانند سازمان‌های خصوصی، دولتی، تولیدی، خدماتی و ... هستند. همچنین قادر به بهره‌مندی از دانش و مهارت کسب شده در راه‌اندازی کسب و کار، مدیریت موثر کسب و کار، فعالیت موثر در قسمت‌های مختلف مدیریتی سازمان، ارائه مشاوره به سازمان‌ها و بهبود وضعیت شغلی خود در سازمان‌ها خواهند بود.

زمینه های پژوهشی و تحقیقاتی رشته مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی:

همگام با افزایش روزافزون پیچیدگی و عدم قطعیت های محیطی، حوزه استراتژی، ملزم به ارائه رویکردها و ابزارهای پاسخگو به چنین محیطی بوده است، از جمله زمینه های پژوهشی جدید این حوزه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- آینده پژوهی کسب و کارها؛
- پویایی ها و استراتژی های اکوسیستم کسب و کار؛
- استراتژی ها و مدل های کسب و کار پایدار؛
- کاربرد فناوری و هوش مصنوعی در مدیریت استراتژیک؛
- رهبری استراتژیک و مدیریت تغییر.