



گپی با راهبر کسب‌وکار پادیوم درباره چشم‌اندازهای پیش‌رو

طریق پادیوم ارائه می‌دهند، ما کار را بسیار ساده کرده‌ایم. پلتفرم پادیوم این امکان را در اختیار آن‌ها می‌گذارد که تمام بار عملیاتی تماس و پشتیبانی از مشتریان خرد را به ما بسپارند.

یکی از نگرانی‌های اکوسیستم در استفاده از سرویس‌های این‌چنین، انحصار است. آیا پلتفرم‌هایی مثل پادیوم انحصار ایجاد کرده‌اند؟ یا در آینده ممکن است با قدرت گرفتن و توسعه خدماتشان، انحصار ایجاد کنند؟ چه اهرم فشاری برای جلوگیری از این انحصارگرایی وجود دارد؟

اصلاً فلسفه گروه مالی پاسارگاد برای بنیان‌گذاری «سرزمین هوشمند یاد» شکست انحصار بوده است. هر اکوسیستمی حول یک «سنگ بنا» شده و در اختیار اکوسیستم قرار گرفته. حتی وقتی زیرساختی مانند پادیوم را توسعه دادیم، آن را به خدمات خود محدود نکردیم و از استارت‌آپ‌ها خواستیم تا سرویس‌های خود را درست در همان درگاهی که بانک پاسارگاد خدمات خود را ارائه می‌کند، قرار دهند.

اما اگر دغدغه شما «وابستگی» باشد، این وابستگی همه جا هست. مثلاً به گوگل نگاه کنید. به اپل نگاه کنید. هر اکوسیستمی حول یک «سنگ بنا» بزرگ می‌شود. طبیعتاً همه به آن سنگ بنا وابسته می‌شوند. این ماهیت کسب‌وکار است. چرا که این سنگ بنا باید «مقیاس» داشته باشد و زیرساختی را ارائه دهد که در مقیاس کوچک امکان‌پذیر نیست. این سنگ بنا، ارزشی خلق می‌کند که مجموعه‌های انگشت‌شماری توان خلق آن را دارند. پس وابستگی به آن امری طبیعی است.

دغدغه این است که رفتار آن «سنگ بنا» چگونه باشد. آیا ما دوست‌دار اکوسیستم هستیم؟ آیا پایداری کافی داریم؟ آیا از دیتا به درستی حفاظت می‌کنیم؟ حریم خصوصی را به دقت رعایت می‌کنیم؟ جواب این پرسش‌ها را می‌توان در بازار دید. اینکه مردم و کسب‌وکارها چه اعتمادی به ما یا هر مجموعه‌ی مشابهی می‌کنند را زمان نشان می‌دهد.

به طور کلی فضای نوآوری باز در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا این فضا آن طور که باید پیشرفت و توسعه پیدا کرده است؟

اولین قدم در پاسخ به این سوال این است که قلمرو این سوال را محدود کنیم. امروز صنایع مختلفی سراغ این رویکرد رفته‌اند، اما اگر صحبت ما حول صنعت مالی و خدمات دیجیتال است، به نظرم در دو سال اخیر رشد چشمگیری در این زمینه داشته‌ایم. به طوری که هوشمندی بازیگران بزرگ کشور در سال‌های گذشته باعث شده تا امروز، حجم عظیمی از داده‌ها و خدمات به صورت باز در اختیار اکوسیستم قرار گیرد. از برنامه‌های دولت باز گرفته تا اکوسیستم مالی.

البته بانک‌ها هم در جهان و هم در ایران، از نظر بازکردن خدمات و ارائه API همیشه پیشرو بوده‌اند. اما آن‌ها نیز اکنون باید نگاه بازتری داشته باشند و به API و زیرساخت‌های باز بیشتر بها بدهند. در جهان، ما شاهد ظهور بانک‌های بدون شعبه هستیم که مدل کسب‌وکاری مشابه MVNO ها (اپراتورهای مجازی) در فضای اپراتوری موبایل دارند. یعنی تماماً بر زیرساخت بانک دیگری سوار هستند.

بزرگترین مانع عدم توسعه نوآوری باز در کشور را چه می‌دانید؟ نبود زیرساخت‌ها؟ نبود رگولاتوری مناسب؟ عدم تمایل شرکت‌ها؟ عدم توجه کاربران نهایی؟ یا سایر موارد؟

در حوزه سازمان‌های خصوصی کوچک، بیشتر درگیر فرهنگ و آگاهی هستیم. وگرنه به نظر من از لحاظ زیرساختی کمبود تعیین‌کننده‌ای نداریم. اما در سازمان‌های بزرگ، سوال‌های متعددی مطرح می‌شود. مثلاً فرض کنید یک سازمان دولتی یک دیتا در اختیار دارد. مالک این دیتا کیست؟ مشخصاً مردم. اما چگونه باید آن را قیمت‌گذاری کنیم؟

از یک طرف نمی‌شود دیتای مردم را بدون مهر و موم کرد. از طرف دیگر، وقتی یک شرکت خصوصی از این دیتا درآمدزایی کند، یا آن را در سرویسی به کار بگیرد که در نهایت به درآمدزایی می‌رسد، تکلیف قیمت‌گذاری این سرویس چیست؟ فراخوانی این API ها روی سرویهای دولتی، بار عملیاتی ایجاد می‌کند. هزینه این عملیات را چه کسی باید بدهد؟ این سوال‌ها جدی هستند. به خصوص وقتی صحبت از دیتای عمومی باشد، شما با حقوق مردم یک کشور مواجه هستید.

ما در کشور هنوز خط مشی مشخصی برای پاسخ به این سوالات نداریم. در واقع همه می‌دانیم دیتا باید باز شود، سرویس باید باز شود، اما خط مشی عملیاتی ما، به گونه‌ای که تک تک قدم‌هایمان را بتوانیم با آن بشماریم، هنوز ابهاماتی دارد.

نکته دیگری که باید به آن توجه داشت، گسترش نگرش «باز» است. خوشبختانه در اکثر سازمان‌ها مدیران پیشرو و بلندنظری حضور دارند که سال‌های گذشته رویکرد باز را کلید زده‌اند. اما ما نیاز داریم به گسترش این رویکرد؛ یعنی مدیران بیشتری در سازمان‌های بیشتر، اهمیت رویکرد باز را درک کنند.

تا پایان سال ۱۴۰۰ دستوردهای پادیوم را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟ پادیوم در چه نقطه‌ای خواهد ایستاد؟

کرونا شاید دل هر مدیری را برای بلندپروازی خالی کرده باشد. بسیاری از برنامه‌های کسب‌وکاری در سال گذشته یا اساساً نابود شدند یا به تأخیر افتادند. اما امروز که شرایط کرونا پایدارتر شده و اکوسیستم راه خود را لایه‌لای آشوب کرونا پیدا کرده، می‌توانم بگویم که تا پایان ۱۴۰۰، پادیوم مرجع ارائه خدمات دیجیتال متنوع بر بستر ی‌یکارچه در ایران خواهد بود.

#اخبار_جهان



افزایش امنیت با مدل مسئولیت مشترک AWS

آیا اعضای تیم امنیتی شما تا به حال در فضای ابری اشتباه کرده‌اند؟ خطاهای انسانی مختلفی ممکن است در این فضا رخ دهند اما هیچ‌کدام به اندازه عدم درک نحوه عملکرد دفاع ابری جدی نیستند. طبق گزارش Help Net Security، در یک سال گذشته پایه هر ۱۰ سازمان، هفت مورد با حوادث امنیتی رایج‌تری ابری مواجه شده‌اند که ۶۶ درصد از افشای داده‌ها ناشی از پی‌گیری غلط بوده است.

بسیاری از افراد بر این باورند که امنیت همراه با کنترل کامل امکان‌پذیر است و صاحب داده برای حفظ امنیت، نه تنها باید مالک برنامه‌ها و داده‌ها باشد، بلکه باید بر روی خود زیرساخت پایه هم کنترل داشته باشد. اما در ابر این‌طور نیست. در مدل مسئولیت مشترک Amazon Web Services (AWS)، صاحب داده وظایف امنیتی را با ارائه‌دهنده خدمات ابری (CSP) خود تقسیم می‌کند. دومی همیشه مسئول تأمین فیزیکی زیرساخت‌ها است و این تعادل با توجه به مدل استقرار ابر تغییر می‌کند.

طبق گزارش Oracle و KPMG، فقط ۸ درصد از رهبران امنیت IT احساس می‌کنند که مدل امنیتی مشترک AWS را کاملاً درک کرده‌اند و این سردرگمی منجر به نادیده گرفته شدن کارکردهای کلیدی امنیت ابری می‌شود. برای رفع این مشکل، AWS تحلیلی از مدل مسئولیت مشترکش را در وب‌سایت خود منتشر کرده است و همچنین با همکاری QRadar قوانین و مجموعه‌های مرجع رایگان را برای کمک به درک بیشتر مشتریان نسبت به ابر ارائه داده است. کاربران می‌توانند این نکات را از داخل کنسول QRadar مشاهده کنند.

SOURCE: SECURITYINTELLIGENCE.COM

#اخبار_اکوسیستم_ایران



اقتصاد دیجیتال حوزه کاری ۴۵ درصد از شرکت‌های دانش‌بنیان

آمارها حاکی از آن است که حدود شش هزار شرکت دانش‌بنیان و ۱۴۰۰ شرکت خلاق در کشور فعال هستند و از بین این تعداد، حدود ۴۵ درصد در حوزه اقتصاد دیجیتال فعالیت می‌کنند. در حال حاضر، شرکت‌های دانش‌بنیان از بازیگران اصلی زیست‌بوم فناوری و نوآوری ایران هستند و توسعه‌ی این زیست‌بوم از جمله سیاست‌های کلان برای رشد کشور در زمینه‌های مختلف است.

مهدی محمدی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در این خصوص بیان کرد: «تلاش کردیم آنچه را که مورد نیاز توسعه کشور است، بومی‌سازی کنیم. مجموع این حمایت سبب شده است که ظرفیت نسبتاً خوبی در حوزه دانش‌بنیان به ویژه در اقتصاد دیجیتال، میکروالکترونیک، الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نرم‌افزار و کسب‌وکارهای اینترنتی ایجاد شود.»

به این علت که فناوری همه ابعاد زندگی مردم را در بر گرفته است، نیاز است تمام دستگاه‌های اجرایی به گسترش و بهبود این حوزه کمک کنند تا نقطه‌ضعف‌های کسب‌وکارهای فناوری سریع‌تر برطرف شود. توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری حوزه‌های فناورانه مهم‌ترین هدفی است که ستادهای یازده‌گانه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با جدیت در این چند سال دنبال کرده‌اند.

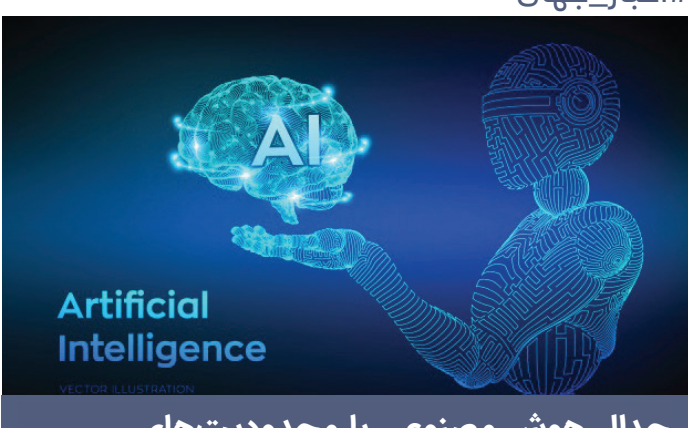
آقای محمدی در زمینه برنامه‌های آینده‌ی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان بیان کرد: «ما باید ظرفیتهای موجود در بخش‌های خصوصی را به رسمیت بشناسیم و برای آن مانع ایجاد نکنیم. ما هنوز در حوزه حمل‌ونقل و سلامت مشکل دیجیتالی داریم. در حال حاضر، با توجه به ظرفیتهای که در حال شکل‌گیری است، امید داریم این فرآیند با سرعت بیشتری پیش رود.»

SOURCE:ISNA.IR

شناسنامه

تولیدشده در گروه کسب‌وکار پادیوم، تهران، اسفند ۹۹
پست الکترونیکی: info@podium.ir
تلفن تماس: ۰۲۱۹۹۵۱۹۹۸۹
نشانی: تهران، پردیس، پارک فناوری پردیس، رادفر، رضا هفتا، نیلوفر نجیب‌نیا، رحانه احمدی
کد پستی: ۱۶۵۴۱۲۰۸۴۰
صفحه‌آرایی: سعیده شیخ‌الاسلام

#اخبار_جهان



جدال هوش مصنوعی با محدودیت‌های تبلیغاتی گوگل

گوگل در هفته‌های گذشته موجب ایجاد بحرانی برای شرکت‌های فعال در زمینه تبلیغات هدفمند دیجیتال شده است. این شرکت اعلام کرد که قصد دارد برای امنیت بیشتر کاربران، third-party cookies را از کار ببندارد.

شرکت‌های تبلیغات هدفمند مانند Criteo، The Trade Desk و Magnite third-party cookies مرورگر برای جمع‌آوری داده و ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی استفاده می‌کنند. این اعلامیه گوگل خبر بسیار بدی برای شرکت‌های تبلیغات هدفمند است و ارزش سهام بسیاری از شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت دارند، بعد از اعلام این خبر، کاهش پیدا کرده است.

برای مقابله با این محدودیت جدید گوگل، شرکت Cloudcommerce در نظر دارد پلتفرم SWARM را به بازار ارائه دهد. این پلتفرم وابسته به هوش مصنوعی است و بر پایه‌ی یک روش جدید برای مقابله با محدودیت‌های تبلیغات هدفمند گوگل عمل می‌کند. اندرو ون نو، مدیرعامل شرکت Cloudcommerce، در این خصوص بیان کرد: «ما باور داریم که پلتفرم SWARM می‌تواند راه‌حلی ارائه دهد تا این مشکل ایجاد شده توسط گوگل بدون نقض حریم خصوصی کاربران حل شود.»

پلتفرم معرفی شده توسط این شرکت، بر اساس انتخاب‌های کاربران، پرسونالیته از ترجیحات و علایق آن‌ها تشکیل می‌دهد تا شرکت‌های تبلیغات آنلاین با استفاده از آن بتوانند کمپین‌های تبلیغات هدفمند کارآمدی طراحی کنند.

SOURCE:WFMZ.COM

#اخبار_جهان



پلتفرم مدیریت API شگفتی جدید شرکت Profound Logic

شرکت Profound Logic که در بیست سال گذشته در عرصه ارائه راهکارهای خلاقانه IBM پیش‌تاز است، به تازگی یک پلتفرم مدیریت و توسعه API بدون نیاز به کدنویسی به نام Profound API را منتشر کرده است.

Profound API یک جعبه ابزار کامل برای تولید، استقرار و مدیریت وب‌سرویس‌های REST است و محیط توسعه IBM را از سیستم‌هایی برای ثبت و ذخیره اطلاعات به سیستم‌هایی که به صورت روزانه با آن سروکار دارید، تبدیل می‌کند. این پلتفرم از تطابق API‌های شما با استانداردهای جدید بدون نیاز به دخالت انسان یا استفاده از پروتکل‌های قدیمی، اطمینان حاصل می‌کند.

مزایای استفاده از Profound API:

- تحول فرایند توسعه کاهش هزینه و پیچیدگی ساخت و نگهداری API‌های IBM، و افزایش کارایی فرایند توسعه اپلیکیشن با استفاده از API به عنوان بنیان اصلی ساخت اپلیکیشن‌های تجاری
- حذف سیلوهای داده سهولت یکپارچه‌سازی اپلیکیشن‌های جدا از هم و اتصال بخش‌های مختلف یک سازمان
- ایجاد فرصت‌های جدید برای کسب‌وکار ایجاد راه‌های جدید کسب درآمد از طریق یکپارچه‌سازی IBM و سیستم‌های دیگر مانند Salesforce و AWS
- ساده کردن مستندسازی خودکار مستندسازی و انتشار خودکار رابط‌های API سیستم IBM و پشتیبانی از Swagger، بدون نیاز به یادگیری عمیق هیچ‌کدام
- کاهش زمان پیاده‌سازی EDI کاهش هزینه‌ها و زمان پیاده‌سازی و جای‌گذاری EDI و استفاده مستقیم از API

SOURCE:WFMZ.COM

پادیوم، یک بازارچه API و خدمات دیجیتال است که می‌کوشد با ارائه خدمات و راهکارهای دیجیتال در محیطی شفاف و چابک، گامی در راستای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال ایران بردارد. این هفته‌نامه با هدف توسعه گفت‌وگوهای دیجیتال و بانکداری باز منتشر می‌شود. کلیه حقوق این خبرنامه متعلق به کسب‌وکار پادیوم است.