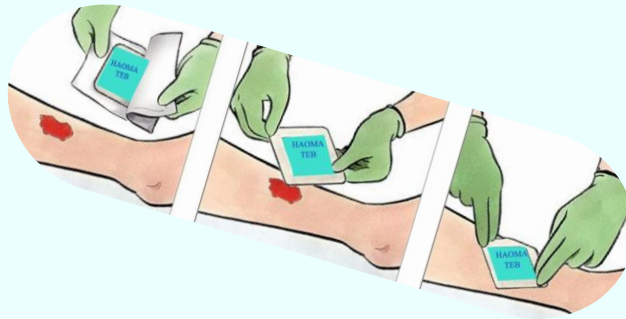
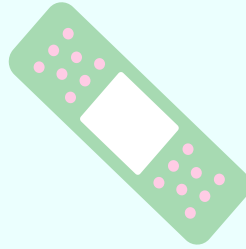
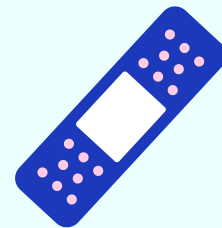


هوماطب

زخمپوش بیماران سوختگی





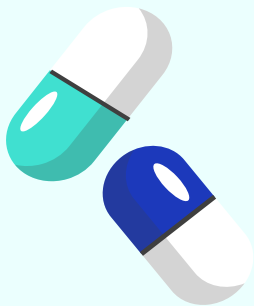
* روزانه ۳۰ هزار نفر در جهان دچار سوختگی می‌شوند.

ما کی هستیم



سازنده زخمپوش بدون نیاز به تعویض،
با ایجاد ظاهر مشابه بافت طبیعی بدن
برای بیماران سوختگی

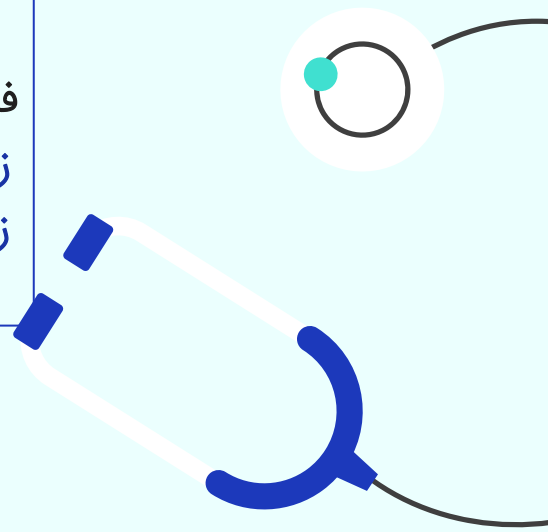
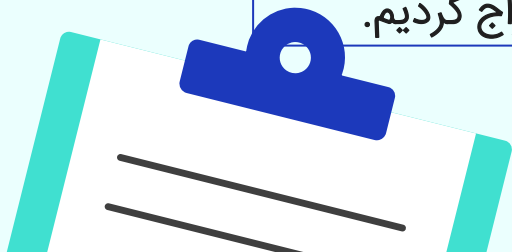




هوماطب

هوماداتک طب

تیم هوما رو اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ تشکیل دادیم. کارمون تولید و استخراج بیومواد، بیومولکول‌های درمانی و فرآورده‌های پزشکیه. الان هم هدفمون طراحی و تولید زخم‌پوش بر پایه کیتوسان حاوی نانولیپوزوم‌های بزاق زالو برای زخم‌های ناشی از سوختگی هست که تمامی مواد اولیه‌اش رو خودمون استخراج کردیم.



ماموریت و چشم انداز



ماموریت

بهبود روند درمان زخم با به کارگیری
طب کهن و تکنولوژی امروز



چشم انداز

زخم پوش هوما،
انتخاب اول پزشکان

مشکل کجاست



STARTUP
EMBASSY
TOUR



AHK

NEXXGEN
POWERED BY AHK IRAN



زخم پوش چیه

یک پد تمیزه که روی زخم قرار می‌گیره تا ازش محافظت کنه

زخم چیه

آسیب به بافت پوست ناشی از بریدگی، سوختگی، بیماری و ...

زخم پوش برای چی خوبه

هدف اصلی استفاده از زخم پوش سرعت بخشیدن به روند ترمیم زخمه

اما

مشکل اکثر زخم‌پوش‌های تجاری چیه؟



عدم مانیتورینگ زخم

به دلیل عدم
شفافیت



ایجاد بافت غیر طبیعی

به دلیل عدم
رگ‌زایی



درد و زخم مجدد

به دلیل چسبندگی
زخم‌پوش به زخم



عفونت زخم

به دلیل آنتی‌باکتریال
نبودن و ایجاد سد
دفاعی مناسب



Shows sings of
infection



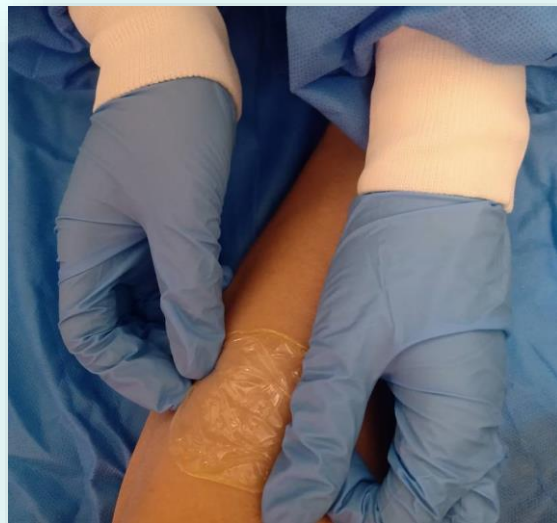


راه حل ما



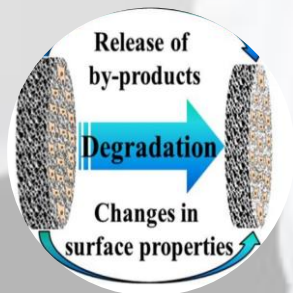
زخم‌پوش نازک و شفاف با خاصیت درمانی

(اولتراتین کیتوسان حاوی نانولیپوزوم‌های بزاق زالو)





ویژگی‌های محصول



- بدون نیاز به تعویض

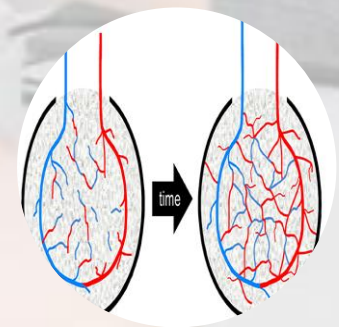


مانیتورینگ زخم
به دلیل شفافیت



- آنتی‌باکتریال

ایجاد ظاهر
مشابه بافت
طبیعی پوست





ارزش پیشنهادی

- افزایش اثربخشی درمان
- کمک به حفظ سلامت با جلوگیری از بروز بیماری‌های ثانویه
- کمک به حفظ زیبایی ظاهر
- کاهش درد و تسریع درمان بیمار

مشتری کیه و اندازه بازار چه قدره

بخش بندی مشتریان

✓ مصرف کنندگان

بیمارهای دارای:

• سوختگی

• زخم دیابتی

• زخم در اثر بیماری های زمینه ای

✓ خریداران

• بیمارستان ها

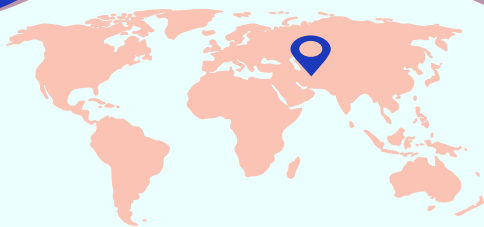
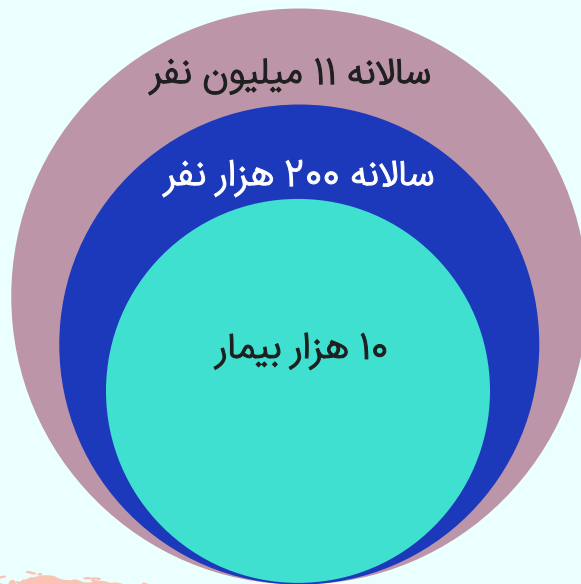
• مراکز درمان سوختگی

• کلینیک های سوختگی

حجم بازار سالانه زخم‌پوش



آمار میزان سوختگی



در دنیا








در ایران



سهم ما از بازار

رقبہ کیان



قیمت	زیست تخریب پذیر	رگزایی	آنتی باکتریال	طراحی به صورت پکیج برای هر فاز ترمیم زخم	نام
==	+	+	+	+	 Haoma Teb
==	-	-	+	-	 treetta
==	-	-	+	-	 ChitoTech
==	-	-	-	-	 panotech
-	+	-	-	-	 MaxioCel [®]



چه جوری
وارد بازار
می‌شیم

محصول

- تولید محصول در دو سایز متفاوت
- بسته‌بندی محصول به همراه سرم شست‌وشوی استریل و پانسمان

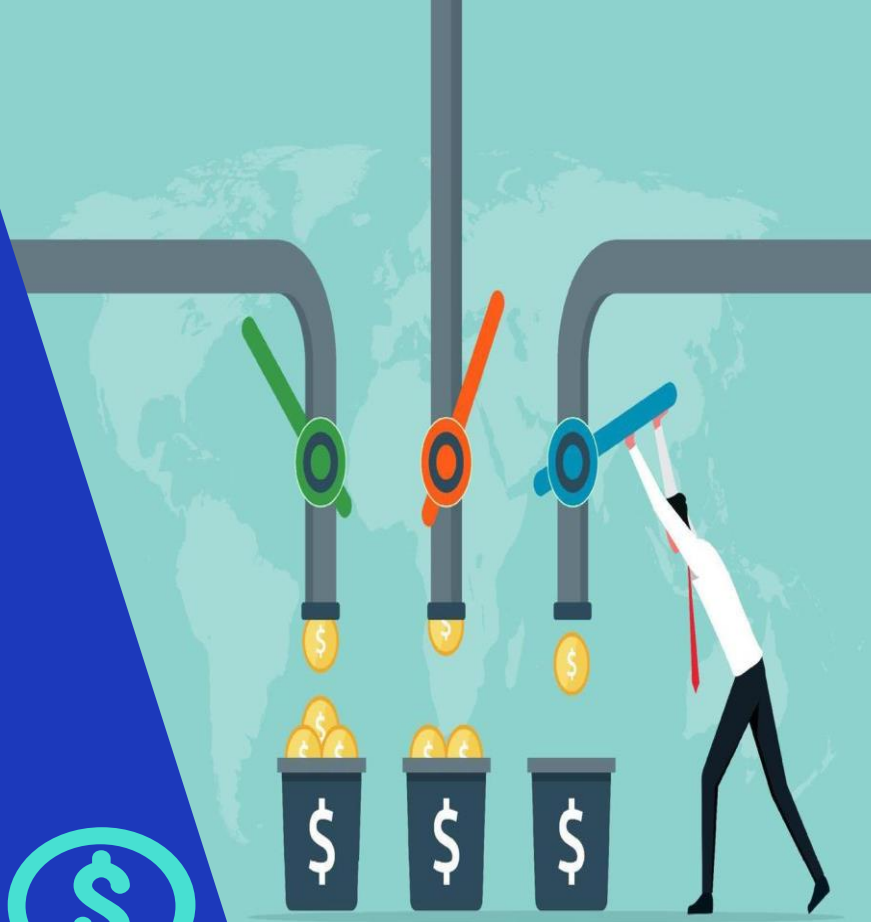
برنامه‌های ترویجی و مسیر تبلیغاتی

- برنامه‌های آموزشی و اجرای ورکشاپ و دمو محصول
- امکان تعویض پانسمان در منزل
- ارتقا میزان فروش محصول با برنامه بازاریابی در شهرهای کرمان، مشهد، شیراز

کانال توزیع

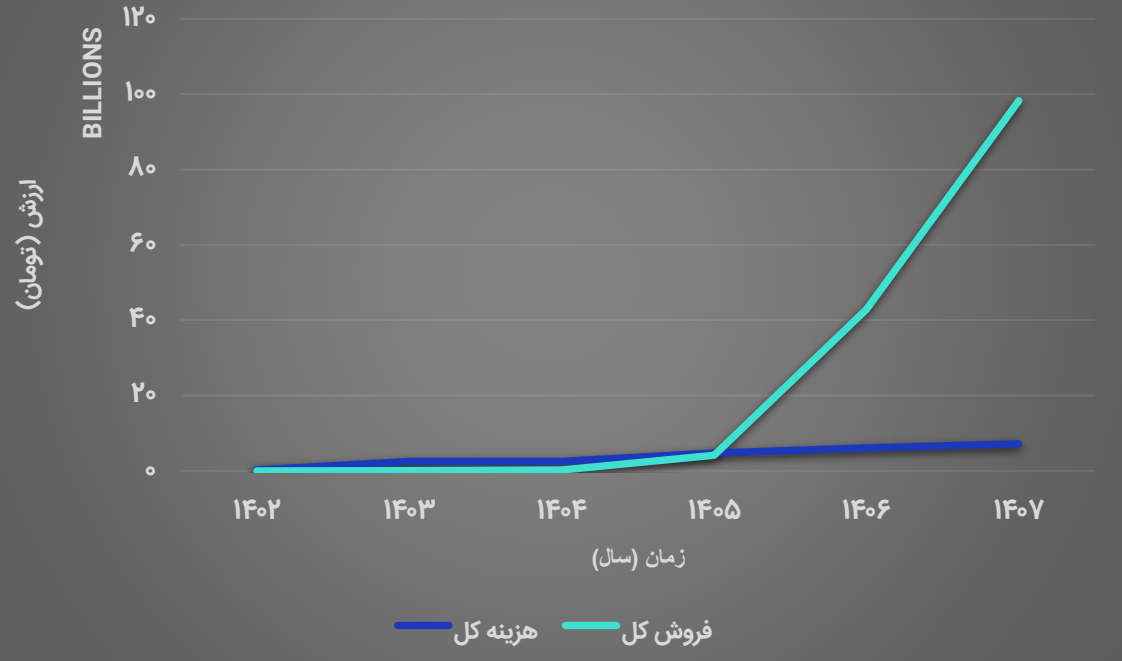
- سه بیمارستان همکار در تهران
- ۵۰ مرکز درمان سوختگی شهرهای اطراف تهران و تهران

برنامه مالی و جریان درآمدی



هزینه دلار	هزینه میلیون تومان	برنامه
-	۶۳	بهینه‌یابی پروتئین و نانولیپوزوم (آزمایشگاهی)
-	۵۵	بهینه‌یابی زخم‌پوش (MVP آزمایشگاهی)
۵۷۵۲۶	۳۰۰ + هزینه دریافت شده از صندوق	MVP صنعتی
		تست‌های نهایی و preclinical
۳۸۳۵۱	۲۰۰۰ بدون احتساب CLEANROOM	برون‌سپاری، دریافت ISO ۱۳۴۸۵، CLINICAL TRIAL و تکنیکال فایل
۳۸۳۵۱	هزینه ثابت: ۲۰۰۰	تجاری‌سازی سال اول
۲۳۰۱۱	هزینه در گردش ۱۲۰۰	
۲۸۷۶۳	هزینه در گردش: ۱۵۰۰	تجاری‌سازی سال دوم

نمودار هزینه و فروش



فروش

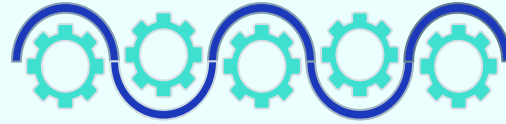
برنامه تولید

۲۸ میلیارد تومان

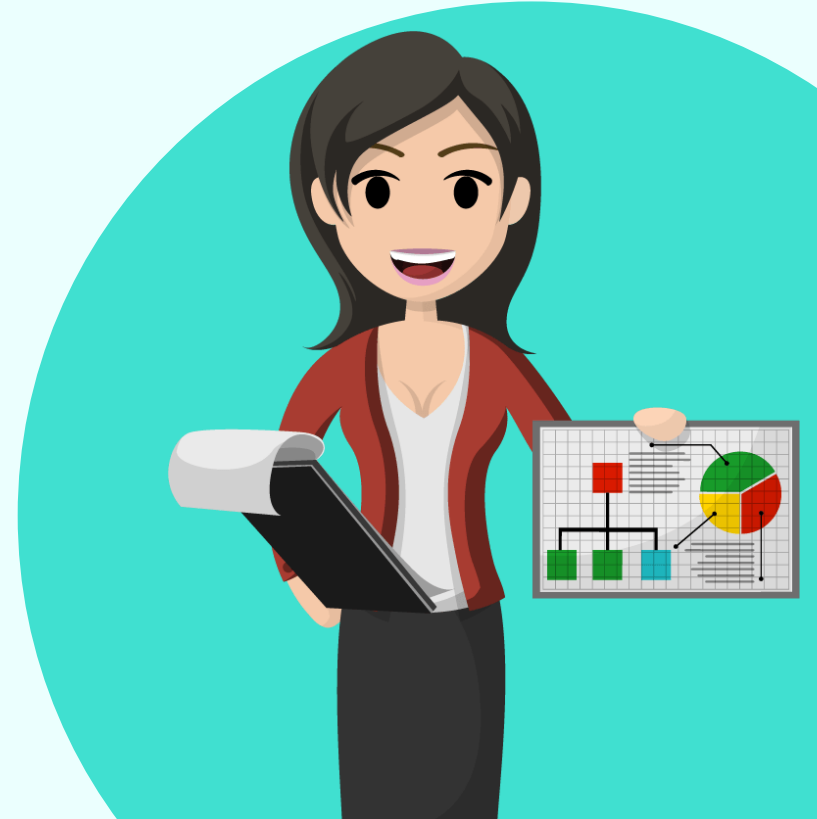
سال اول
قطعه ۱۰۰.۰۰۰

۷۰ میلیارد تومان

سال دوم
قطعه ۲۵۰.۰۰۰



روند توسعه محصول



کارهای انجام شده

✓

بهینه‌یابی زخم پوش

✓

تست جذب آب

✓

تست زاویه تماس

✓

تست تخریب

✓

هماهنگی استفاده دستگاه صنعتی

✓

هماهنگی برای استریل

✓

تست زنده مانی سلولی

✓

تست حیوانی



اردیبهشت ۱۴۰۲
START



خرداد ۱۴۰۲
بهینه‌یابی پروتئین و
نانولیپوزوم (آزمایشگاهی)



آبان ۱۴۰۲
بهینه‌یابی زخم‌پوش
(MVP)
آزمایشگاهی



فروردین ۱۴۰۳
MVP صنعتی



فروردین تا خرداد
۱۴۰۳
تست‌های نهایی و
preclinical



خرداد ۱۴۰۳
شروع R&D
محصول جدید



آذر ۱۴۰۵
تجاری‌سازی



خرداد ۱۴۰۳ تا آذر ۱۴۰۵
برون‌سپاری،
دریافت ISO ۱۳۴۸۵، CLINICAL
و TRIAL تکنیکال‌فایل

تیم ما



Designed by Freepik.com



تیم مدیریت



الهنا ترابی کارشناسی ارشد
مدیریت کارآفرینی،
مدیرعامل



سروناز ترابی، کارشناسی ارشد
مهندسی پزشکی،
مدیر تکنولوژی



فرشته همدانچی، کارشناسی ارشد
مدیریت کارآفرینی،
مدیر بازاریابی

مشاوران



دکتر معظمه کردجزی
دکتری تکنولوژی فرآورده‌های شیلات،
مشاور فنی



دکتر بابک اکبری،
دکتری مهندسی و علم مواد،
مشاور فنی

سرمایه مورد نیاز

۵ میلیارد تومان برای:

✓ تهیه MVP صنعتی،

✓ برون سپاری اولیه تولید

✓ تولید صنعتی

بازگشت سرمایه دو سال بعد از تولید

سرمایه

صنعتی MVP

تولید اولیه

تولید صنعتی

هوما

دانش کهن و نوآوری مدرن
در خدمت سلامت