



پادیوم

PODIUM.IR @in @



#مصاحبه



مدیرعامل پاکلین: نیم کیلو API داریم!

بخش‌های مختلف کل سامانه مانند کدگذاری سفارش، ارسال پیامک در وضعیت‌های مختلف ... قابل بازتعریف هستند.

• یک سوال ناشیانه غیرفنی پرسیم! برای همه این‌ها چند API تعریف شده؟

مجید صادقی: خیلی! نزدیک نیم کیلو! فارغ از شوخی، ما در برنامه نویسی یک مفهومی داریم به نام KLOC که مخفف عبارت «هزار خط کد» است. ما صدها و هزارها خط برنامه نوشته‌ایم. این است که می‌گویم یک چندصد گرمی API داریم!

• خانم نگاری، از اثر API‌ها در مدیریت ظرفیت برایمان بگویید. آثار عملیاتی استفاده از API برای شما چیست؟

فاطمه نگاری: یکی از نقاط قوت ما، توان فنی آقای صادقی و علاقه و تخصص ایشان در حوزه اتوماسیون است. ما در دو سمت پلتفرم از API‌ها استفاده می‌کنیم.

در سمت تأمین، یکی از چالش‌های مهم ما، مدیریت ظرفیت در مواقعی است که کمپین اجرا می‌کنیم. مثلاً ما یک کمپین «جمعه پاک» یا «کلین‌فرایند» داشتیم. در این کمپین گفتیم یک روز ثبت سفارش برای کل تهران رایگان باشد. هرچند ظرفیت خشک‌شویی‌ها و لجستیک را با تنظیم پنجره‌های زمانی پیکاپ، مدیریت کردیم، اما باز هم در سمت لجستیک، واقعاً شبکه حمل و نقل ما فشار زیادی را تحمل می‌کرد.

برای چنین مواقعی، با شرکت‌های حمل‌ونقلی مانند میاره و الوپیک همکاری کردیم. ما زیرساخت خود را از طریق API به این سرویس‌ها متصل کردیم و وقتی ظرفیت شبکه حمل ما تکمیل شد، تنها با فشردن دکمه تأیید، تقاضای مازاد سیستم حمل، به طور خودکار به پلتفرم الوپیک منتقل می‌شود. در نتیجه، در زمان‌های اوج سفارش هم برای حمل سفارش‌ها مشکلی نداریم.

• در سمت سفارش‌ها چطور؟

فاطمه نگاری: ما در سمت ثبت سفارش هم API تعریف کردیم. این API‌ها را در اختیار کسب‌وکارهایی نظیر پلاک، آپاره، وی‌دی و... گذاشتیم. این شرکت‌ها می‌توانند تقاضای خدمات خشک‌شویی خود را در فرآیندی کاملاً خودکار در پلتفرم ما تعریف کنند. بدین ترتیب، هم تنوع خدمات آن‌ها بالا می‌رود و هم ما می‌توانیم از ظرفیت مازاد پلتفرم به بهترین شکل استفاده کنیم.

• به طور کلی چه سهمی از سفارش‌ها را از طریق API دریافت می‌کنید؟

فاطمه نگاری: به طور معمول بیش از ۹۰ درصد سفارش‌ها متعلق به مشتریان مستقیم خود پاکلین هستند و کمتر از ۱۰ درصد سفارش‌ها از طریق API‌ها ثبت می‌شوند.

• این API‌ها پیچیدگی‌های فنی هم برای شما داشته‌اند؟ چطور بر این پیچیدگی‌ها غلبه کردید؟

مجید صادقی: API همیشه دو سمت دارد. یکی از مشکلات ما این بود که در سمت دوم که پیاده‌سازی صورت می‌گرفت، از تکنولوژی‌های مختلفی استفاده می‌شد. هر یک از این‌ها با فرمت‌ها و شیوه‌های مختلفی دیتای خود را ارسال می‌کردند. پس اولین چالش ما، جفت و جور شدن با این سیستم‌های متنوع بود.

چالش دوم ما امنیت بود. این دست API‌ها بصورت پیش فرض به شدت در معرض خطر حمله‌های DDOS هستند. در این زمینه بر تجربیات شخصی خودم در حوزه امنیت تکیه کردم. ما امنیت را هم در سطح اپلیکیشن، هم در سرور و هم در API پیگیری می‌کنیم.

• وقتی API‌هایی که از نهادهای دیگر دریافت کرده‌اید، درست عمل نمی‌کنند، چه می‌شود؟ این وابستگی به دیگران برای شما ریسک ایجاد نمی‌کند؟

فاطمه نگاری: مساله این است که ما همیشه باید آمادگی برای هر مشکلی داشته باشیم. وقتی یک سرویس درست عمل نکند، بار عملیاتی ما به سامانه CRM منتقل می‌شود. ما برای این موضوع هم آماده هستیم تا هر فشار عملیاتی نامتعارفی را به پنجره‌های زمانی مختلف بشکنیم و مدیریت کنیم.

• برای کسی که بخواهد یک استارت‌آپ راه‌اندازی کند، چه پیامی در زمینه API‌ها دارید؟

مجید صادقی: خیلی از افرادی که تازه وارد این فضا می‌شوند، دید فنی ندارند و خیلی به معماری فکر نمی‌کنند. بلکه تمرکزشان این است که یک MVP با هر معماری ممکن ایجاد کنند و زودتر کسب‌وکار خود را کلید بزنند. اما اگر در شروع کار، با API معماری خود را ایجاد کنند، هم سرعت بالاتری خواهند داشت، هم می‌توانند مدل کسب‌وکار خود را محک بزنند. فرصت برای توسعه داخلی سرویس‌ها همیشه وجود دارد. در حالی که شما می‌توانید یک API را به سرعت پیاده‌سازی کنید. این موضوع باعث می‌شود معماری فنی شما نیز بیشتر ماژولار باشد.

از اینکه وقت خود را به این مصاحبه اختصاص دادید، متشکریم.

پلتفرم خشک‌شویی آنلاین پاکلین در ال‌کام‌استارز ششم، برنده جایزه API‌پذیری کسب‌وکار شد. کسب‌وکار خشک‌شویی آنلاین شاید در نگاه اول، یک به‌هم‌رسانی ساده برای یک خدمت ساده باشد. شاید همین سادگی در نگاه اول، باعث شده تا استارت‌آپ‌های متعددی به این حوزه ورود کنند و بسیاری از آن‌ها با چالش‌های بسیار و حتی شکست مواجه شوند.

اما پای صحبت پاکلینی‌ها که بشنید، از پیچیدگی‌های عملیاتی این پلتفرم می‌گویید. شاید بتوان گفت درک صحیح این پیچیدگی‌ها و راهکارهای خلاقانه‌ی فنی پاکلین است که آن را از رقبای شکست‌خورده متمایز می‌کند. نگاه فنی و خودکارسازی عمیق عملیات، باعث شده تا پاکلین بتواند «مقیاس‌پذیری» خود را حفظ کند و با افزایش مقیاس عملیات، نیاز به افزایش گسترده منابع انسانی نداشته باشد.

عصر چهارشنبه ششم اسفندماه، گپی با همبنیان‌گذاران پاکلین داشتیم و از زبان خود آن‌ها درباره تجربه پاکلین و استفاده از API‌ها برای حل پیچیدگی‌های فنی شنیدیم. مجید صادقی و فاطمه نگاری، مدیرعامل و مدیر عملیات پاکلین در این مصاحبه با ما همراه بودند.

• اولین بار چه زمانی به استفاده از API‌ها نیاز پیدا کردید؟ کمی از گذشته بگویید.

مجید صادقی: اولین API مورد استفاده هر استارت‌آپ قطعاً درگاه پرداخت است. هر استارت‌آپ اینجا نیازمند استفاده از API‌ها است، چرا که هر خدمتی که ارائه دهید، باید پول آن را به صورت آنلاین از مشتری بگیرد. اما اگر این سوال را در نگاه کلان‌تری پاسخ دهم، باید برگردم به زمانی که در حوزه رباتیک فعالیت داشتیم.

ما سامانه‌هایی متشکل از چندین ربات داشتیم که باید اطلاعات محیط را دریافت می‌کردند، با یکدیگر حرف می‌زدند و با هم «تصمیم» می‌گرفتند و یک سیستم Multi-Agent را با هم تشکیل می‌دادند. آن‌جا برای ارتباط این ربات‌ها با یکدیگر، ما از API استفاده کردیم.

وقتی وارد حوزه کسب‌وکار شدیم، پروژه‌های متعددی انجام دادیم که در هر یک از آن‌ها به نحوی از API‌ها استفاده می‌شد. مدتی در حوزه استریمینگ و ویدیوکنفرانس در سطح ملی فعال بودیم. پس از آن، پروژه‌هایی در حوزه پزشکی-از-دور داشتیم. کیوسک‌هایی ایجاد کردیم که اطلاعات فرد را دریافت می‌کرد و در اختیار پزشک قرار می‌داد و معاینه از دور انجام می‌شد. راه اندازی استارت‌آپی در زمینه تاکسی آنلاین، پیش از شکل‌گیری اسنپ و تپسی و... تقریباً اولین تجربه استارت‌آپی ما بود که در آن زمان مشکل اساسی ما نه فنی، بلکه تأمین مالی بود چراکه در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰، هنوز اکوسیستم استارت‌آپی بلوغ کافی نداشت و تأمین مالی بسیار دشوار بود. پس با دیدن نشانه‌های شکست کسب‌وکار، آن را متوقف کردیم.

پس از آن، یک سرویس ذخیره‌سازی ابری ایجاد کردیم، که شاید بازار ایران در آن زمان هنوز پذیرش کافی برای آن نداشت و متوقف شد. در این استارت‌آپ با خانم نگاری همکار بودیم. و بعد وارد خشک‌شویی آنلاین شدیم.

از وقتی پاکلین را کلید زدیم، کفشی آهنی به پا کردیم و گفتیم هر چالشی که باشد، برطرف می‌کنیم! از بازار بازخورد می‌گیریم، خود را اصلاح می‌کنیم و به پیش می‌رویم.

• در حال حاضر تیم پاکلین چند نفر است؟ با چه ترکیبی کار می‌کنید؟

فاطمه نگاری: در حال حاضر ما تیم‌های مختلفی نظیر تیم فنی، عملیات و پشتیبانی، بازاریابی و فروش داریم که نزدیک به ۲۵ نفر در این واحد‌ها به فعالیت مشغول هستند ولی فقط ۳ نفر در تیم عملیات فعالیت دارند.

• بسیار عالی! چطور تیم عملیات این‌قدر کوچک است؟

فاطمه نگاری: این ترکیب، حاصل نگاه پاکلین است. ما نگاهمان این نیست که پلتفرم را با نیروی انسانی گسترش بدهیم. ما ارزش آفرینی خود را در اتوماسیون و هوشمندسازی می‌بینیم. پس ترجیح می‌دهیم هر فرآیندی را خودکار کنیم و حداقل دخالت نیروی انسانی در عملیات را داشته باشیم.

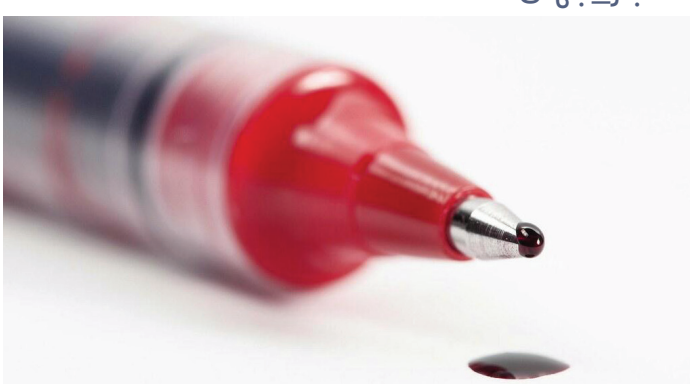
• با توجه به این گذشته پرتجربه و این ترکیب خاص نیروی انسانی، پاکلین قطعاً معماری فنی متفاوتی دارد. چه چیزی این معماری را متمایز می‌کند؟

مجید صادقی: معماری ما اساساً بر مبنای میکروسرویس است و با تکیه بر تجربه‌ای که در بحث سیستم‌های توزیع شده داشتیم، در حال حاضر از چارچوب بسیار پیشرفته‌ای استفاده می‌کنیم. تمام زیرسیستم‌های ما از طریق API و ESB در یک دایرکتوری قرار می‌گیرند. ما جمعاً ۱۸ زیرسیستم داریم در بخش‌های پشتیبانی، لجستیک، بازاریابی، اپلیکیشن‌های سمت کاربران خشک‌شویی، راننده، مشتریان و... که همگی از طریق API با یکدیگر در ارتباط هستند.

علاوه بر این موارد، سیستم‌های پرداخت متفاوتی که برای مشتریان سازمانی در نظر گرفته‌ایم. مثلاً اگر نقطه ورود مشتری، از یک سازمان طرف قرارداد باشد، اصلاً پرداخت هزینه ندارد. یا مثلاً اگر از طرف یکی از بانک‌های طرف قرارداد به ما مراجعه کند، فقط درگاه همان بانک برای وی به نمایش در می‌آید.

با توجه به قراردادهای سازمانی پاکلین، یک زیرساخت پویا برای جریان‌های کاری متفاوت (Workflow Engine) ایجاد کردیم که در آن

#اخبار_جهان



موفقیت هوش مصنوعی در نوشتن مقاله‌های قابل قبول دانشگاهی

EduRef آزمایشی را برای تعیین قدرت زبانی یک مدل پیش‌بینی زبان یادگیری عمیق معروف به GPT-3 اجرا کرد. این آزمایش نتایج شگفت‌انگیزی را از قدرت هوش مصنوعی در زبان طبیعی نشان داد. در این آزمایش، گروهی از استادها موضوعاتی برای نوشتن مقاله در زمینه‌های مختلفی از جمله تاریخ ایالات متحده، روش‌های تحقیق اثر واکسن Covid-19، نوشتن خلاق و قانون را به گروهی از دانشجویان مقطع کارشناسی، نویسندگان و همچنین GPT-3 دادند. هوش مصنوعی با کسب نمره B توانست بالاترین نمره را در موضوع‌های قوانین و تاریخ ایالات متحده کسب کند. در مقاله تحقیقاتی درباره اثر واکسن Covid-19، با کسب نمره "C" توانست نمره بهتری از یک نویسنده واقعی به دست آورد. میانگین زمان تعیین و تکمیل برای یک فرد سه روز بود، در حالی که میانگین زمان تعیین و تکمیل برای GPT-3 بین ۳ تا ۲۰ دقیقه بود. هرچند مقالات تا حدودی فنی بودند، اما GPT-3 می‌توانست نوشتار انسان را در زمینه‌های دستور زبان، نحوه استفاده و تعداد تکرار کلمات تقلید کند.

گذشته از پیامدهای بالقوه نگران‌کننده برای مربیان، آنچه که این موضوع به آن اشاره می‌کند، ایجاد نقطه عطفی در زمینه پردازش زبان طبیعی است که همیشه یک ویژگی مشخص انسانی بوده است.

SOURCE: ANDROID-DEVELOPERS.GOOGLEBLOG.COM

#اخبار_اکوسیستم_ایران



برگزیده شدن پلی‌پاد در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی

در روزهای اخیر پنجمین دوره از جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی برگزار شد و شبکه اجتماعی پلی‌پاد به عنوان محصول برتر در این جشنواره ملی برگزیده شد.

پلی‌پاد اولین کنسول بازی خاورمیانه است که از فضای ابری استفاده می‌کند. این شبکه اجتماعی بازی‌های آنلاین، بر بستر سرزمین هوشمند پاد فعالیت می‌کند و یکی از زیرمجموعه‌های خانواده بزرگ فناپ به حساب می‌آید. پلتفرم پلی‌پاد در سال ۱۳۹۷ تأسیس شده است و یکی از اولین پلتفرم‌های بازی آنلاین در سراسر جهان است که بر پایه‌ی فضای ابری عمل می‌کند.

پلتفرم بازی پلی‌پاد، علاوه بر خدماتی که به بازیکنان بازی‌های ویدیویی ارائه می‌دهد، بستری را برای سازندگان بازی‌ها نیز فراهم می‌کند تا بتوانند بازی خود را به کاربران معرفی کنند. افراد با زیرمجموعه‌های بازی‌باز، بازی‌دار و بازی‌جامیست در این شبکه عضو می‌شوند.

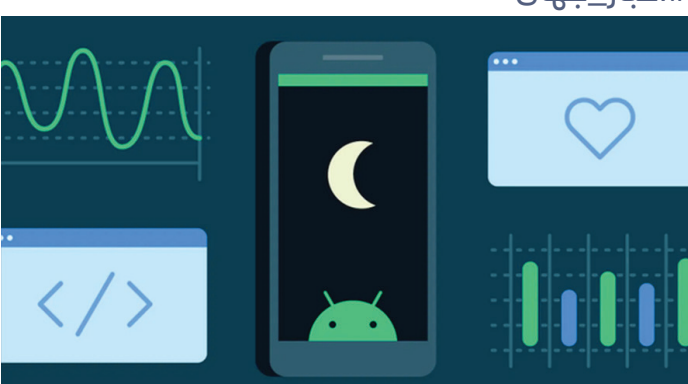
بازی‌بازها کاربرانی هستند که بازی‌های مختلف موجود در پلتفرم را انجام می‌دهند. این افراد بعد از کامل کردن دست‌نام خود در پلتفرم پلی‌پاد، به تمام بازی‌های موجود در این پلتفرم دسترسی خواهند داشت. بازی‌دارها، سازندگان بازی هستند و بازی‌جامیست‌ها کاربرانی هستند که لیگ‌های بازی را برای مسابقات و بازی‌های گروهی برگزار می‌کنند. علاقه‌مندان به بازی‌های ویدیویی می‌توانند از طریق وب‌سایت پلی‌پاد، بدون نیاز به سخت‌افزارهای حرفه‌ای، بازی‌های مختلف را امتحان کنند.

SOURCE: PLAYPOD.IR

شناسنامه

تولیدشده در گروه کسب‌وکار پادیوم، تهران، اسفند ۹۹
پست الکترونیک: Info@podium.ir
تلفن تماس: ۰۲۱۸۹۵۱۸۹۸۹
نشانی: تهران، پردیس، پارک فناوری پردیس
بلوار نوآوری ۱۲، پلاک ۱۳۳
کد پستی: ۱۶۵۴۱۳۰۸۴۰
مدیر خبرنامه: ندا خراسانی
هیأت تحریریه: مهدی ملکی‌فر، رافور، رضا دهقان، نیلوفر نجیب‌نیا، ریحانه احمدی
صفحه آرایی: سعیده شیخ‌الاسلام

#اخبار_جهان



API جدید گوگل برای بررسی دقیق‌تر خواب

این روزها، API‌های شناسایی فعالیت (Activity recognition) بسیار پرتعداد هستند. برنامه‌هایی استفاده‌کننده از این API‌ها، با اجازه‌ی کاربران اطلاعات مختلفی را درباره‌ی فعالیت‌های بدنی (مانند راه رفتن و ورزش کردن) آن‌ها ثبت می‌کنند تا به سلامت جسمانی افراد کمک کنند. از آنجایی که خواب یک عامل مهم برای سلامت فیزیکی و روانی انسان‌ها است، گوگل قصد دارد API جدیدی را برای بررسی خواب در اختیار توسعه‌دهنده‌ها قرار دهد تا آن‌ها بتوانند برنامه‌هایی برای کمک به بهبود کیفیت خواب کاربران طراحی کنند.

در حال حاضر برنامه‌های پایش خواب مختلفی در اندروید وجود دارند. اما تمام برنامه‌های موجود، از الگوریتم‌ها و روش‌های خاص خودشان برای بررسی خواب و بیداری کاربران استفاده می‌کنند. علاوه بر این، این برنامه‌ها باید در پس‌زمینه‌ی تلفن همراه کاربر به فعالیت خود ادامه دهند تا کارایی داشته باشند.

API خوابی که گوگل ارائه می‌کند، یک چارچوب استاندارد و کم‌مصرف برای بررسی خواب ارائه می‌کند. API خواب با کمک توسعه‌دهندگان برنامه‌های خواب معروف مانند برنامه اندروید تولید شده است. وجود این API جدید باعث می‌شود برنامه‌های بررسی‌کننده خواب کم‌مصرف‌تر شوند و اطلاعات را به صورت پیوسته ذخیره کنند. در نتیجه‌ی این تغییرات، برنامه‌ها درباره عادت‌های خواب کاربران اطلاعات مفیدتری ارائه می‌دهند و می‌توانند ویژگی‌های کارآمدتری داشته باشند.

SOURCE: ZDNET.COM.

#اخبار_جهان



رونمایی توئیتر از قابلیت Super Follower برای کسب درآمد

توئیتر در رویداد مجازی Analyst Day اعلام کرد که به‌زودی میزبان دو قابلیت مهم می‌شود. یکی از ویژگی‌های جدیدی که قرار است توئیتر آن را به پلتفرم خود اضافه کند، Super Follower است. کاربران با استفاده از این ویژگی می‌توانند از دنبال‌کنندگان خود برای دستیابی به برخی محتوای ویژه، هزینه دریافت کنند.

در این رویداد، مدیران توئیتر برای توضیح بهتر قابلیت Super Follower، اسکرین‌شاتی را به اشتراک گذاشتند که در آن کاربر برای دریافت قابلیت خاص، ۴.۹۹ دلار پول می‌دهد. توئیتر می‌گوید: «به لطف قابلیت Super Follower، کاربران محتوا و ناشران می‌توانند به شکل مستقیم از طرفداران خود درآمد کسب کنند.»

یکی از اهداف انتشار این ویژگی جدید، دو برابر کردن درآمد سالانه‌ی توئیتر و رساندن آن به ۷.۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۳ است. همچنین این شرکت امیدوار است که تعداد کاربرانش از سال آینده هر سال ۲۰ درصد افزایش پیدا کند و در سال ۲۰۲۳ به ۳۱۵ میلیون نفر برسد.

در این رویداد از ویژگی جدید Safety Mode نیز رونمایی شد. به گفته‌ی توئیتر، اگر کاربران ویژگی Safety Mode را فعال کنند، حساب‌های ناقض قوانین توئیتر برای آن‌ها به طور خودکار مسدود می‌شوند. همچنین حساب‌هایی که از ادبیات نامناسبی برای ارسال توهین و نظرات خود استفاده کنند نیز در حالت سکوت یا mute قرار می‌گیرند.

SOURCE: ZDNET.COM

پادیوم، یک بازارچه API و خدمات دیجیتال است که می‌کوشد با ارائه خدمات و راهکارهای دیجیتال در محیطی شفاف و چابک، گامی در راستای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال ایران بردارد. این هفته‌نامه با هدف توسعه گفتمان دیجیتال و بانکداری باز منتشر می‌شود. کلیه حقوق این خبرنامه متعلق به کسب‌وکار پادیوم است.