



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه خاتم

مرکز آموزش های تخصصی و مهارت افزایی

دوره تخصصی

DBA

مدیریت هوشمند کسب و کار

اهداف دوره

- توسعه مهارت های رهبری و مدیریتی
- تحلیل حل مسائل پیچیده کسب و کار
- توسعه استراتژی نوآورانه
- تحقیق و ارائه پروژه کاربردی
- توانایی یافتن مشکلات سازمان و اخذ بهترین تصمیم
- تجزیه و تحلیل فرصت های آینده

آشنایی با دوره

کلمه DBA مخفف عبارت Doctor of Business Administration می باشد. به فارسی غالباً به «دکتری حرفه ای مدیریت» یا «دکتری کسب و کار» ترجمه می شود. مدیریت هوشمند کسب و کار ترکیبی از مدیریت سنتی با استفاده مؤثر از داده ها، فناوری های دیجیتال و هوش مصنوعی برای بهبود تصمیم گیری است. هدف این دوره تربیت مدیران ارشد و رهبرانی است که به دنبال رشد و توسعه خود و کسب و کارشان در بحران ها هستند. این دوره تخصصی برای ارتقاء مدیران حرفه ای و آینده نگر، با هدف کسب دانش و مهارت های مدیریت کسب و کار برگزار می گردد تا مدیران بتوانند در تدوین جهت گیری های راهبردی و همچنین حل مسائل واقعی محیط کار موثر باشند.

مدیریت هوشمند،

ارزش آفرینی پایدار

نکات برجسته دوره



۳۱۰ ساعت آموزش
تخصصی و کاربردی



بهره‌مندی از
اساتید مجرب



تبادل اطلاعات و
تجربیات در طول دوره



طراحی دوره متناسب
با نیاز مدیران



امکان اجرایی نمودن
آموخته‌های خود
در سازمان



برگزاری دوره به
صورت ترکیبی
(حضور و مجازی)



امکان بازیابی ویدیویی
جلسات آنلاین



برگزاری جلسات به
صورت کاملاً تعاملی



ارائه مدرک معتبر در
پایان دوره

برخی از سرفصل‌های دوره

- طراحی و اجرای استراتژی‌های بازاریابی پیشرفته و برندینگ هوشمند
- مسئله‌یابی، حل مسئله و تصمیم‌گیری هوشمند با رویکرد هوش مصنوعی
- تحلیل پیش‌گویانه کسب‌وکار با ابزارهای هوشمند
- مدیریت بحران، استرس و تاب‌آوری سازمانی مبتنی بر هوش مصنوعی
- رهبری تحول‌گرا، کوچینگ و پایش هوشمند عملکرد مدیران
- طراحی مدل‌های کسب‌وکار در اکوسیستم‌های فناورمحور
- مدیریت تحول دیجیتال و توسعه نوآوری سازمانی
- مدیریت راهبردی و آینده‌نگری در اقتصاد دیجیتال
- تصمیم‌گیری مالی و سرمایه‌گذاری هوشمند در محیط‌های پویا

داوطلبان باید شرایط عمومی و اختصاصی ذیل را دارا باشند:

شرایط عمومی پذیرش

- مطابق با دستورالعمل اجرایی مرکز آموزش‌های تخصصی و مهارت افزایی دانشگاه خاتم

شرایط اختصاصی پذیرش

- حداقل دارا بودن مدرک کارشناسی ارشد
- حداقل ۵ سال سابقه کار مرتبط
- بررسی و تایید رزومه و مصاحبه ورودی

ثبت نام دوره

جهت ثبت نام در دوره، خواهشمنداست از طریق سایت دانشگاه اقدام به ثبت نام نموده یا می توانید از طریق اسکن کیوآرکد ذیل ثبت نام خود را انجام دهید.



ارتباط با ما

 khatam.ac.ir

 ۰۲۱-۸۹۱۷۴۹۲۱-۳

 training@khatam.ac.ir

 khatamuniversity.training



دکتر ایمان رئیسی وانانی

دانشیار گروه مدیریت
عملیات و فناوری اطلاعات
دانشگاه علامه طباطبائی



دکتر حامد دهقانان

دانشیار گروه مدیریت
بازرگانی دانشگاه
علامه طباطبائی



دکتر مریم دانشپور

استادیار گروه مدیریت
دانشگاه خاتم



دکتر رامین مشایخی

منتور و مشاور در زمینه
بازاریابی، برندینگ و
پرسونال برندینگ



دکتر فراز نبیی

دکتری فناوری اطلاعات
دانشگاه تهران



دکتر محمد احمد زاده
قاسم آبادی

دکتری مدیریت تکنولوژی
دانشگاه تهران



دکتر مهدی برآسود

استاد دانشگاه آزاد اسلامی
واحد علوم و تحقیقات



دکتر وحید ناصحی فر

(مدیر علمی دوره)
استاد تمام و مدیر گروه
مدیریت بازرگانی دانشگاه
علامه طباطبائی



دکتر شهرام خلیل نژاد

دانشیار گروه مدیریت
بازرگانی دانشگاه
علامه طباطبائی

