



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
The Institute for Trade Studies & Research

اولویت‌های پژوهشی

پایه علمی

حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلی





عناوین پیشنهادی در حوزه بازرگانی داخلی

ردیف	موضوع پژوهش
۱	ارزیابی و تعیین میزان عدم توازن در سهم بری عوامل تولید مربوط به زنجیره های تامین صنایع منتخب
۲	طراحی الگوی بهینه قیمت گذاری در زیربخش های اقتصادی منتخب
۳	امکان سنجی ایجاد پلتفرم های توزیع دیجیتال بین المللی در ایران
۴	مدل سازی توسعه شرکت های لجستیکی طرف سوم و بالاتر در کشور
۵	امکان سنجی و آسیب شناسی ایجاد انبارهای هوشمند در شبکه توزیع کالا

عناوین پیشنهادی در حوزه بازرگانی خارجی

ردیف	موضوع پژوهش
۱	اثر موافقت نامه های تجارت آزاد و ترجیحی بر رقابت پذیری کالاهای ایرانی
۲	ارزیابی اثربخشی سیاست های تجاری حمایتی دولت در توسعه صادرات در دهه ۱۴۰۰
۳	آینده نگری روندهای تجاری کشور با بهره مندی از شاخص های پیشرو Leading Indicators
۴	ارزیابی نقش توافق نامه های دو و چند جانبه در ارتقاء جایگاه کشور در زنجیره های ارزش منطقه ای و جهانی
۵	ارزیابی اثر عوامل موثر بر پیوستن بنگاه های خرد، کوچک و متوسط ایرانی به زنجیره های ارزش جهانی صادرات محور

عناوین پیشنهادی در حوزه اقتصاد کلان و آینده پژوهی

ردیف	موضوع پژوهش
۱	ارزیابی بهره وری سرمایه در حوزه صنعت به تفکیک زیر بخش ها
۲	برآورد موجودی سرمایه در حوزه صنعت به تفکیک زیر بخش ها
۳	مدل سازی نظام تامین مالی اعتباری در حوزه صنعت، معدن و تجارت کشور (بر مبنای تحلیل شکاف های نهادی و پیشنهاد اصلاح ساختار اعتباردهی)

عناوین پیشنهادی در حوزه مدل سازی اقتصادی

ردیف	موضوع پژوهش
۱	اندازه گیری اثر تحریم های بین المللی بر بخش صنعت، معدن و تجارت با استفاده از مدل های منتخب
۲	تأثیر سیاست های اقتصادی بر زیربخش های صنعت، معدن و تجارت با استفاده از مدل های منتخب
۳	مدل سازی اثر عضویت ایران در بریکس بر عملکرد زیربخش های صنعت، معدن و تجارت منتخب

عناوین پیشنهادی در حوزه محیط کسب و کار

ردیف	موضوع پژوهش
۱	ارزیابی سیاست هدایت اعتبار در عرصه های بین المللی: درس هایی برای ایران



عناوین پیشنهادی در حوزه مطالعات صنعت

ردیف	موضوع پژوهش
۱	طراحی الگوی توسعه راهبردی در رشته فعالیت های صنعتی منتخب
۲	آینده نگاری و استخراج روندهای حاکم بر صنایع منتخب در افق ۱۴۱۴
۳	طراحی مدل عملیاتی حمایت از تولید بدون کارخانه
۴	سنجش درجه تمرکز رقابت در بازار صنایع منتخب
۵	تحلیل اثر شوک قیمت حامل های انرژی بر هزینه تمام شده صنایع منتخب
۶	آنالیز هزینه تمام شده در صنایع منتخب و شدت آسیب پذیری از شوک متغیرهای کلان اقتصادی
۷	اندازه گیری کشش های قیمتی، درآمدی و ارزی در تولید و صادرات بر حسب رسته های صنعتی منتخب
۸	تدوین استراتژی های صنعتی پایدار و فراگیر با رویکرد آینده پژوهی

عناوین پیشنهادی در حوزه حقوق اقتصادی و بازرگانی

ردیف	موضوع پژوهش
۱	بررسی حقوقی چالش های انتقال فناوری در قراردادهای مشارکت در حوزه صنعت، معدن و تجارت
۲	آسیب شناسی حقوق معدنی و تاثیر آن بر ضعف رقابت پذیری در بخش معدن
۳	آسیب شناسی الگوی کسب و کاری فرانچایزی و تاثیر آن بر نقایص رقابت در بخش توزیع

عناوین پیشنهادی در حوزه معدن و صنایع معدنی

ردیف	موضوع پژوهش
۱	مدل سازی اثر آزادسازی قیمت انرژی بر توسعه زنجیره ارزش محصولات معدنی و صنایع معدنی کشور
۲	تحلیل اثر شوک های تحریمی بر توان رقابت پذیری بخش معدن
۳	ارائه مدلی برای تامین مالی زنجیره ارزش صنایع معدنی کشور با تاکید بر ابزارهای بازار سرمایه و بازار بدهی
۴	تحلیل اثر نوسانات نرخ ارز بر سودآوری و توان صادراتی معادن / صنایع معدنی منتخب
۵	اندازه گیری توان رقابت پذیری تولیدی و صادراتی ماشین آلات معدنی در ایران
۶	بازمهندسی نظام رگولاتوری در صنایع منتخب
۷	اندازه گیری میزان زیرساخت های آب و انرژی مورد نیاز

عناوین پیشنهادی در حوزه فناوری و نوآوری

ردیف	موضوع پژوهش
۱	امکان سنجی کسب و کارهای پلتفرمی و مبتنی بر اقتصاد دیجیتال در توسعه بخش صنعت، معدن و تجارت
۲	امکان سنجی و طراحی الگوی بکارگیری فناوری های جدید در رصد و نظارت بازار
۳	اندازه گیری اثر دیجیتالی شدن در زیربخش های صنعتی منتخب بر تولید / صادرات / اشتغال صنعتی در ایران



مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
The Institute for Trade Studies & Research

THE YEAR 2025

RESEARCH PRIORITIES



خیابان کارگر شمالی، رویوی پاری لاله، نیش کوچه همدان،
پلاک ۱۲۰۴، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
www.itstr.ir

۳۶۷ ۴۳۳ ۶۶ (۰۲۱)

