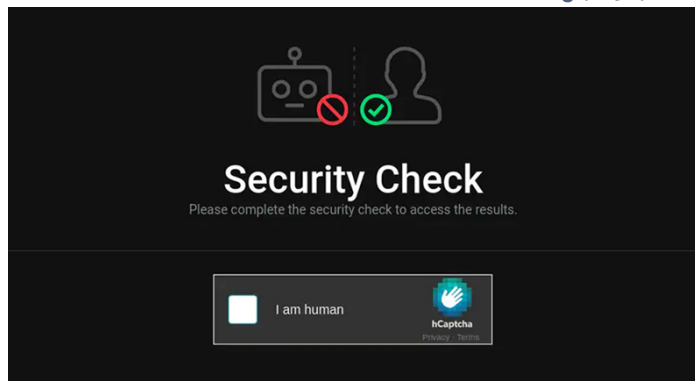


حضور پادیوم در اینوتکس

پادیوم به عنوان بازارچه API و خدمات دیجیتال در نمایشگاه مجازی اینوتکس ۲۰۲۱ حضور خواهد داشت. نمایشگاه اینوتکس از ۲۸ الی ۳۱ اردیبهشت به صورت مجازی و حضوری برگزار خواهد شد.



خیز Cloudflare برای حذف سرویس CAPTCHA و جایگزینی آن با کلیدهای امنیتی

شرکت Cloudflare در حال بررسی امکان جایگزینی کلیدهای امنیتی با یکی از خسته‌کننده‌ترین بخش‌های امنیت وب، یعنی CAPTCHA است.

Cloudflare در پست وبلاگی که منتشر کرده گفته است: «طبق محاسبات ما، برای تکمیل هر CAPTCHA به طور میانگین ۳۲ ثانیه زمان صرف می‌شود. اگر هر ده روز یک تست CAPTCHA را انجام دهیم، با توجه به این که ۴.۶ میلیارد کاربر اینترنت در سراسر جهان وجود دارد، هر روز زمانی نزدیک به ۵۰۰ سال صرف اثبات ربات نبودن ما می‌شود.»

این شرکت قصد دارد از کلیدهای امنیتی فیزیکی مورد اعتماد نظیر Thetis FIDO U2F و YubiKey، HyperFIDO به عنوان یک گواهی رمزنگاری شده انسان بودن استفاده کند.

روند کار به این صورت است: «وقتی در یک سایت از کاربری تقاضا می‌شود که انسان بودن خودش را ثابت کند، کاربر بر روی یک دکمه با مضمون من انسان هستم کلیک می‌کند، پیامی بر روی صفحه از کاربر می‌خواهد کلید امنیتی خود را به دستگاه متصل کند. سپس کاربر یک کلید امنیتی سخت‌افزاری را به کامپیوتر متصل کرده و یا از طریق فناوری NFC و امضای خود بر روی گوشی همراه، گواهی انسان بودن خودش را به سایت ارسال می‌کند.»

شما می‌توانید از طریق لینک cloudflarechallenge.com سیستم جدید Cloudflare را امتحان کنید.

SOURCE:ZDNET.COM



رونمایی از دو خدمت جدید سامانه ایران نوآفرین برای حمایت از زیست‌بوم نوآفرینی

سازمان فناوری اطلاعات در ادامه تلاش‌های خود برای حمایت از زیست‌بوم نوآفرینی کشور و با هدف ایجاد ارتباط بین سرمایه‌گذاران و کسب‌وکارها، از داشبورد عمومی و بستر بوم‌سرمایه سامانه ایران نوآفرین رونمایی کرد. سامانه ایران نوآفرین که در سال ۱۳۹۸ و به عنوان درگاه واحد ارائه خدمات به زیست‌بوم نوآفرینی کشور پیاده‌سازی شده است، خدماتی از جمله بوم‌واره، ارائه کدپستی به شرکت‌های مستقر در شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد و فضاهای کاری اشتراکی ارائه می‌دهد.

پژوهشگران و علاقه‌مندان می‌توانند با استفاده از داشبورد عمومی به داده‌های ذخیره شده در سامانه ایران نوآفرین به صورت آسان و طبقه‌بندی شده دست پیدا کرده و با بررسی این اطلاعات، فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری و توسعه زیست‌بوم نوآفرینی را شناسایی کنند.

بوم‌سرمایه نیز بستر تعامل بین سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌ها خواهد بود. در بوم‌سرمایه کسب‌وکارها می‌توانند طرح‌های خود را ارائه کنند و سرمایه‌گذاران نیز با بررسی نقاط ضعف و قوت، می‌توانند طرح مورد نظر خود برای سرمایه‌گذاری را انتخاب کنند.

طبق آمار سازمان فناوری اطلاعات تا کنون ۱۰ هزار ذی‌نفع از سامانه ایران نوآفرین استفاده کرده و ۳۶ شرکت خصوصی نیز از خدمات بخش بوم‌واره بهره برده‌اند. در بوم‌واره استارت‌آپ‌ها می‌توانند با ثبت درخواست از خدمات شرکت‌های بزرگ، رایگان و یا با تخفیف استفاده کنند.

SOURCE:ZOOMIT.IR

شناسنامه

تولیدشده در گروه کسب‌وکار پادیوم، تهران، اردیبهشت ۱۴۰۰

مدیر خبرنامه: ثمنین رادفر
هیات تحریریه: مهدی ملکی‌فر، ثمنین رادفر، رضا دهقان، نیلوفر نجیب‌نیا، ریحانه احمدی
صفحه‌آرایی: سعیده شیخ‌الاسلام

پست الکترونیک: Info@podium.ir
تلفن تماس: ۰۲۱۸۹۵۱۸۹۸۹
نشانی: تهران، پردیس، پارک فناوری پردیس، بلوار نوآوری ۱۲، پلاک ۱۲۳
کد پستی: ۱۶۵۴۱۲۰۸۴۰



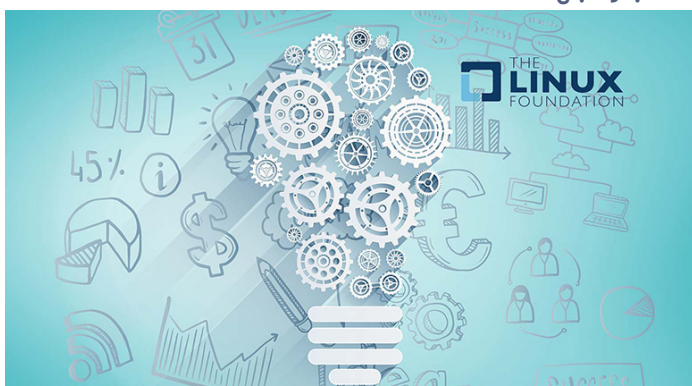
اضافه شدن قابلیت‌های جدید در به‌روزرسانی اخیر گوگل آنالیتیکس

گوگل پنجمین نسخه گذشته اعلام کرد که به‌روزرسانی جدیدی برای ارزیابی و تحلیل محصولات ارائه داده است که شامل تغییرات مهمی برای ابزار گوگل آنالیتیکس است. آقای Vidhya Srinivasan، معاون فنی گوگل ادز در این باره گفته: «اکنون زمان آن است که تکنیک‌های جدید ایمنی برای حفظ حریم خصوصی اتخاذ کنید تا اندازه‌گیری شما دقیق و عملی باقی بماند.»

این شرکت اعلام کرد قابلیت‌های جدیدی برای کمک به بازاریابان طراحی شده است تا بتوانند بدون کوکی‌ها و سایر شناسه‌های موجود در وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها کار کنند. علاوه بر این، یک روش حفظ حریم خصوصی اضافی برای کمک به حفظ اندازه‌گیری دقیق تبدیل‌ها در شرایطی که امکان دسترسی به کوکی‌ها وجود نداشته باشد، ایجاد شده است.

این نسخه‌ی جدید شامل قابلیت‌های جدید یادگیری ماشین، گزارش‌گیری یکپارچه از برنامه‌ها و به‌روزرسانی‌های حریم خصوصی است و گوگل قصد دارد به‌زودی مدل‌های پیشرفته‌ی یادگیری ماشین خود را به بخش گزارش رفتاری در Analytics گسترش دهد. هدف از این تغییرات کمک به تطبیق صنعت بازاریابی با انتظارات جدید در زمینه‌ی حفظ حریم خصوصی و رفتار مصرف‌کننده است. گوگل آنالیتیکس از سال ۲۰۰۵ به‌عنوان ابزاری استاندارد در صنعت تجزیه و تحلیل وب شناخته می‌شود. ثبت‌نام و استفاده از نسخه‌ی استاندارد گوگل آنالیتیکس برای افراد یا مشاغل کوچک هزینه‌ای ندارد. شرکت‌های بزرگ‌تر می‌توانند از گوگل آنالیتیکس ۳۶۰ (نسخه پریمیوم) استفاده کنند.

SOURCE:ZDNET.COM



پیوستن پروژه Lura یا KrakenD API Gateway به بنیاد لینوکس

بنیاد لینوکس در یک بیانیه اعلام کرد پروژه Lura که سابق بر این با نام KrakenD شناخته می‌شد، به این بنیاد ملحق شده است. طبق این بیانیه، پروژه Lura تنها درگاه API در سطح سازمانی است که به صورت متن‌باز ارائه می‌شود.

آلبرت لومبارت، بنیان‌گذار و مدیر عامل KrakenD، در این باره توضیح داد که Lura چارچوبی برای ساخت درگاه API است که متناسب با نیازهای سازمانی طراحی می‌شود و به افزایش مقیاس‌پذیر بودن سازمان‌ها کمک می‌کند. Lura که به زبان Go نوشته شده، یک چارچوب درگاه API بدون وضعیت (stateless) و با عملکرد بالا است که برای سیستم‌های ابری یا سنتی موجود در سازمان‌ها به کار می‌رود.

آلبرت لومبارت همچنین اضافه می‌کند که: «اگر از درگاه‌های API سنتی استفاده کنید، خواهید دید که پیکربندی، روی یک پایگاه داده ذخیره شده است؛ اما، ما هیچ نوع پایگاه‌داده‌ای نداریم؛ بنابراین، تمام پیکربندی‌ها در یک فایل پیکربندی ثابت قرار می‌گیرند. همچنین در صورتی که بخواهید مشتریان بیشتری را هدف قرار دهید، درگاه‌های ما می‌توانند به راحتی مقیاس‌پذیر شوند.»

eBay و Mail.ru دو نمونه از سازمان‌های بزرگی هستند که در حال حاضر از Lura استفاده می‌کنند. پس از پیوستن Lura به بنیاد لینوکس، انتظار می‌رود ورژن ۲.۰ لورا همراه با پلاگین‌های سفارشی آن در آینده‌ی نزدیک منتشر شود.

SOURCE:THENEWSTACK.IO

پادیوم، یک بازارچه API و خدمات دیجیتال است که می‌کوشد با ارائه خدمات و راهکارهای دیجیتال در محیطی شفاف و چابک، گامی در راستای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال ایران بردارد. این هفته‌نامه با هدف توسعه گفتمان دیجیتال و بانکداری باز منتشر می‌شود. کلیه حقوق این خبرنامه متعلق به کسب‌وکار پادیوم است.